

The logo for Energie VanOns consists of two overlapping speech bubble shapes. The top one is light green and contains the word 'Energie' in white. The bottom one is a darker green and contains the word 'VanOns' in white.

## **Vacature: Accountmanager Coöperaties**

**Bedrijf:** Energie VanOns

**Locatie:** Groningen

**Dienstverband:** 32-40 uur

### **Over Energie VanOns**

Energie VanOns is een duurzame energieleverancier die samenwerkt met lokale energiecoöperaties om Nederland groener te maken. Onze missie is het bevorderen van 100% duurzame, lokaal opgewekte energie. Wij ondersteunen energiecoöperaties in hun groei en versterken de samenwerking tussen deze lokale initiatieven. Ter uitbreiding van ons team zoeken wij een enthousiaste en communicatief sterke **Accountmanager Coöperaties**.

### **Functieomschrijving**

Als Accountmanager Coöperaties ben je verantwoordelijk voor het versterken van de samenwerking met onze energiecoöperaties en het verzorgen van de interne en externe communicatie. Je bent de spil tussen Energie VanOns en de coöperaties, en werkt aan het vergroten van betrokkenheid en zichtbaarheid van onze duurzame missie. Je ontwikkelt strategieën om zowel de communicatie als de samenwerking met coöperaties naar een hoger niveau te tillen.

### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Fungeren als aanspreekpunt voor coöperaties binnen ons netwerk en hen voorzien van advies over hun opwek-, opslag- en andere projecten.
- Afsluiten van (stroom)inkoopcontracten, wederverkopersovereenkomsten en andere samenwerkingsovereenkomsten met coöperaties.
- 'Onboarden' van nieuwe coöperaties en ondersteunen van coöperaties in hun marketing- en communicatiestrategieën.
- Organiseren van bijeenkomsten, workshops en evenementen om kennisuitwisseling en samenwerking te bevorderen.
- Creëren en organiseren van relevante content voor onze communicatiekanalen (nieuwsbrieven, sociale media, persberichten) die aansluit bij de duurzame missie van Energie VanOns en haar coöperaties.

### **Wat breng jij mee?**

- Een afgeronde hbo-opleiding in de richting van communicatie, marketing, bedrijfskunde of een vergelijkbare studie.
- Minimaal 3 jaar werkervaring in communicatie, marketing of een soortgelijke functie, bij voorkeur in de duurzame energie- of coöperatieve sector.
- Uitstekende schrijf- en communicatievaardigheden, met een creatieve mindset.
- Ervaring met klantenwervingscampagnes.
- Affiniteit met duurzame energie en coöperatief werken.

The logo for 'Energie Van Ons' consists of two overlapping speech bubble shapes. The top bubble is light green and contains the word 'Energie' in white. The bottom bubble is a darker green and contains the words 'Van Ons' in white.

- Proactieve en resultaatgerichte werkhouding met een talent voor het opbouwen en onderhouden van relaties.
- Ervaring in het werken met coöperaties of lokale initiatieven is een pré.

#### **Wat bieden wij?**

- Een afwisselende en uitdagende functie met veel ruimte voor eigen inbreng en creativiteit.
- De kans om een actieve bijdrage te leveren aan de energietransitie en te werken aan duurzame oplossingen.
- Een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Een inspirerende werkomgeving binnen een ambitieus en gedreven team.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en groei binnen de organisatie.

#### **Solliciteren**

Ben jij communicatief sterk en wil je werken aan een duurzame toekomst? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar [frank.wilschut@energievanons.org](mailto:frank.wilschut@energievanons.org) onder vermelding van 'Vacature Accountmanager Coöperaties'.